



LA OVINOCULTURA AYER, HOY Y MAÑANA.

MVZ Luz del Carmen Soto Díaz, MVZ Manuel Delgado Estrella (México, 2010).

Un poco de Historia.

Lana. En los años 50's, México era uno de los principales países productores de lana. Dicha actividad se terminó por problemas en la tenencia de la tierra, falta de pastores y además bajó el precio de la lana a nivel internacional, por la introducción de fibras sintéticas en la industria textil.

Producción. Tradicionalmente y hasta la fecha, los estados con mayor inventario de ovejas son el Estado de México e Hidalgo. En estos estados y en otros del centro del país, la ovinocultura básicamente es de traspatio. Son rebaños pequeños formados por 10 a 50 ovejas por productor. La base de la alimentación es el pastoreo en terrenos comunales o ejidos; los miembros de la familia, sobre todo mujeres y niños, son quienes realizan esa tarea. No se realiza un manejo sanitario ni alimenticio adecuado y por lo mismo, los parámetros de mortalidad son muy altos. Las razas que predominan en estos estados son de lana y poseen características estacionales para su reproducción, lo que hace además, que tengan una baja cantidad de partos y corderos por oveja al año.



Rebaño pastoreando en orillas de carretera.



Antecedentes de las engordas.

En 1984, el precio del kg. de cordero en pie en el mercado nacional era de \$2.00 pesos/kg. Antes de 1987, no existían las engordas tecnificadas, eran comunes las dietas con esquilmos agrícolas y subproductos de origen animal como pollinaza.

En 1988 el Consejo de Granos de los EUA (encabezados por el Dr. Campbell), promueve en México las dietas altas en grano. Claro que existía el interés de este país vecino, que se ampliara la exportación que ellos hacían a México de productos como maíz, sorgo y pasta de soya. Aunado a esto, sucedió que el mercado empezó a demandar carne de mejor calidad y excluían la pollinaza y gallinaza de las dietas por que la carne se oscurecía mientras la presentaban para su venta. Además comentaban sobre un sabor desagradable que se podía detectar en la carne. Fue así como poco a poco los ovinocultores fueron introduciendo las dietas altas en granos en su manejo.

Para el año 2000, se generalizaron las engordas, mejorando la calidad de corderos para abasto, tanto en calidad de carne como en edad al sacrificio.

Mercado. El 90% de la carne de ovino producida en el país es destinada desde hace muchos años a un solo platillo: la Barbacoa, que en su mayoría se consume en el centro del país. Antes del 2002, la Barbacoa, era hecha en su mayoría con ovinos de lana y el ovino de pelo era despreciado por que se caracterizaba por ser una carne oscura y animales grandes de edad. Esto se debía fundamentalmente a que esos animales eran criados con pastoreo exclusivamente y llegaban al peso del mercado a los 10 ó 12 meses de edad.

En 2002 sucedió un cierre de la frontera americana, entonces un introductor de la zona de Texcoco, originario de Jalisco, comienza a promover el cordero de pelo engordado con dietas altas en grano y muy joven para el sacrificio. Como resultado de esta acción, el cordero de pelo y sus cruas han ocupado un porcentaje muy importante en el mercado nacional.



Expendio de Barbacoa en EL Estado de México



El principal destino de la carne de ovino es la Barbacoa, que se consume en el Centro del país.

Situación Actual.

Lana y piel. Actualmente la trasquila representa un gasto para el ovinicultor. El precio de la lana no paga el costo de la esquila (excepto la lana fina). La salea o piel del borrego de lana tiene menor precio que la de razas de pelo. Por ejemplo, el precio en Enero del 2010 en el estado de Hidalgo de la piel fresca de ovinos de lana es de \$30.00 pesos, mientras que la piel fresca de ovinos de pelo cuesta \$55.00 pesos. En particular la piel de Dorper es utilizada para vestiduras de varias marcas de autos de lujo. En el mercado de pieles de animales domésticos, la del borrego tiene el costo más alto.

Producción. En los estados tradicionalmente borregueros, como Estado de México e Hidalgo, han existido muchos apoyos para los ovinocultores, como programas para el mejoramiento genético, programas de capacitación, apoyo para tecnología e infraestructura, etc. Han sido muchos los avances a través de los años. Aún así, AMCO (Asociación Mexicana de Criadores de Ovinos) refirió en 2007, en un informe en



Querétaro, que la producción nacional era de 0.5 corderos por oveja al año. Esto quiere decir que de cada 100 ovejas se obtienen 50 corderos. Cabe mencionar que este valor está altamente influenciado por el volumen que representan los rebaños de tipo tradicional que tienen aún muy baja eficiencia productiva.

En los últimos años han aumentado los rebaños de tipo empresarial en varios estados de la República. Estos rebaños tienen características muy diferentes a los tradicionales:

- Su objetivo principal es la rentabilidad.
- Ideología de empresarios.
- Experiencia previa en negocios agropecuarios.
- Tienen capacidad de inversión.
- Están acostumbrados al uso de tecnología y de asesoría técnica profesional.
- Usan razas de pelo para obtener más partos por año.

Estas características hacen que su eficiencia productiva sea otra completamente diferente.

En el siguiente cuadro se resumen los parámetros productivos de 5 rebaños empresariales analizados en el Occidente del país, donde se puede apreciar que el promedio de producción es casi 7 veces mayor que lo que se reporta como promedio nacional.

Parámetros productivos de rebaños empresariales en el occidente de México.

Cuéllar, Soto, Delgado, 2007

Rebaño	n	No. de crías por parto	Intervalo entre partos (días)	Producción anualizada por oveja		
				Cordero destetado (kg)	Corderos destetados (número)	Cordero destetado (kg)
1	491	2.0	234.8	26.9	2.6	41.5
2	263	1.6	255.3	24.9	2.8	42.1
6	265	1.8	243.9	28.4	2.9	53.4
3	137	1.8	237.0	26.3	3.2	49.7
4	130	1.6	226.9	27.8	3.5	60.0
8	67	2.0	215.8	28.6	3.6	57.4
7	740	2.0	228.6	30.0	3.8	62.3
5	103	2.0	224.6	27.6	4.3	67.2
Promedio		1.9	233.3	28.0	3.3	53.7

Scans



Mercado Nacional. En la última década ha proliferado el ovino de pelo en el inventario nacional. El 80% de los ovinos que se registran en UNO (antes AMCO) son de razas pelo.

El inventario nacional de los ovinos, tiene la siguiente distribución: Región Centro con el 52% del inventario, básicamente razas lanares productoras de carne como Suffolk, Hampshire, Rambouillet y Dorset; la Zona Sur, con el 23% del inventario, sobretodo ovinos de pelo, cruza de Pelibuey, Black Belly, Katahdin y Dorper; la zona Norte con el 11% del inventario, tienen rebaños Rambouillet y otros con ovinos de pelo, sobre todo de raza Dorper; y la Zona Occidente con el 14% del inventario nacional, donde predomina también el ovino de pelo y cruza terminales con sementales lanares de razas cárnicas (AMCO,2007).

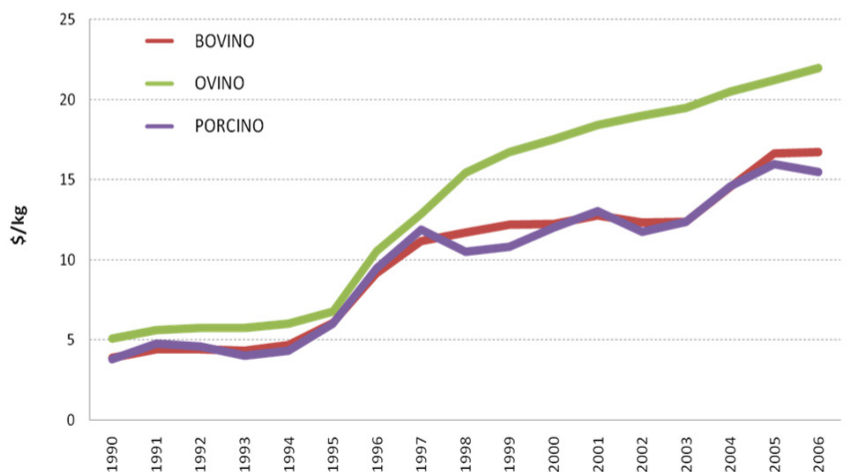
Actualmente el ovino de pelo o sus cruza, es preferido sobre el ganado de lana por que tiene mayor rendimiento en canal y mejor distribución de grasa. Como ejemplo damos el precio en pie en Enero de 2010 en el estado de Hidalgo del cordero de pelo a \$32.00 pesos/kg y el cordero de lana \$30.00 pesos/kg.

En la siguiente gráfica se observan los precios nacionales en pie de carne de bovino, ovino y porcino de 1990 a 2006 y se puede apreciar que las tres especies han tenido un incremento considerable, sin embargo la carne de ovino ha tenido un ascenso continuo y más pronunciado que las otras especies. El precio de venta promedio en 2009 en Jalisco fue de \$27.00 pesos/kg en pie, lo cual estimula a la producción.



Imagen Dr. Benjamín Carrera

México: Precios al productor para pecuarios en pie



FOMENTO A LOS
AGRONEGOCIOS

Spanish (U)

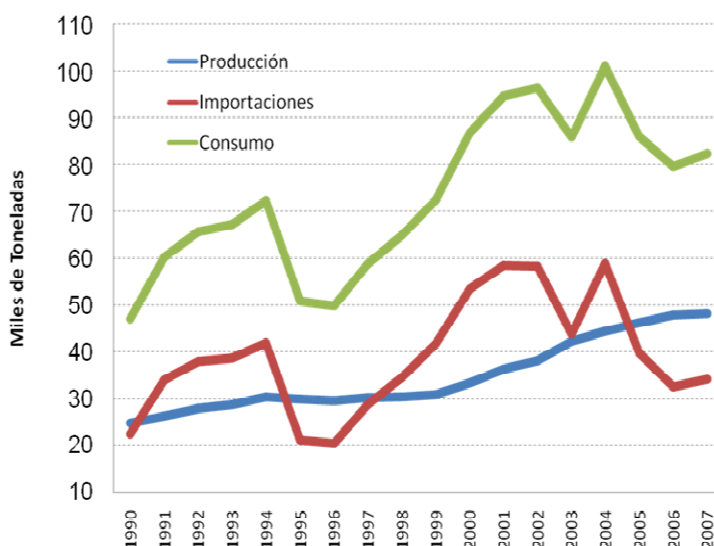


En la siguiente imagen se grafica el consumo, la producción nacional y las importaciones de 1990 a 2007. Se puede observar que la producción ha aumentado sobre todo desde el año 2000, sin embargo el consumo también muestra un aumento constante y el déficit entre producción y consumo sigue siendo muy grande. Por ejemplo: en 2007, el inventario ovino nacional era 7.082,776 animales. La producción fue de 48, 242 toneladas y el consumo fue de 85,360 toneladas. El déficit en 2007 fue de 37, 118 toneladas, que representa el 43% del consumo nacional.



Imagen Dr. Benjamín Carrera

México: Consumo, Producción e importaciones de carne de ovino



Fuente: SIAP y Coordinación General de Ganadería

FOMENTO A LOS
AGRONEGOCIOS

Estos son algunos de los valores que se dan a conocer sobre producción, exportaciones e importaciones de la industria ovina (AMCO 2007).

Ovinos para la reproducción:

- La importación en los últimos 10 años, fue de alrededor de 700,000 ovejas.
- La exportación del 2003 a 2007 (a Centro y Sur América) fue de 270 cabezas.

Ovinos para engorda:

- Exportación para EUA de 3,000 corderos por año.



Lana:

- Producción de 4,000 ton. anuales en los últimos 10 años.
- Importación del 2000 al 2006 fue de 1,260 ton.
- La exportación fue de 133 ton. por año.

En 2006.

- La exportación de productos ovinos fue de 0.425 millones de dólares (425,000 dólares),
- La importación de productos ovinos fue de 78 millones de dólares.

Es muy claro que existe una gran fuga de divisas por no tener cubiertas las demandas de este mercado. El país es dependiente de las importaciones para cubrir el consumo de los diversos productos de la industria ovina.

El consumo ha aumentado y esto en parte se debe al aumento de la población, sin embargo, también se han aumentado nuevas formas de consumo para la carne ovina: cortes, al pastor, a la griega, cordero lechal, al ataúd, barbacoa al alto vacío, en birria o como "cabrito" (por la baja oferta de chivitos).



Cordero al pastor, en región Occidente de México.



Cordero a la griega.



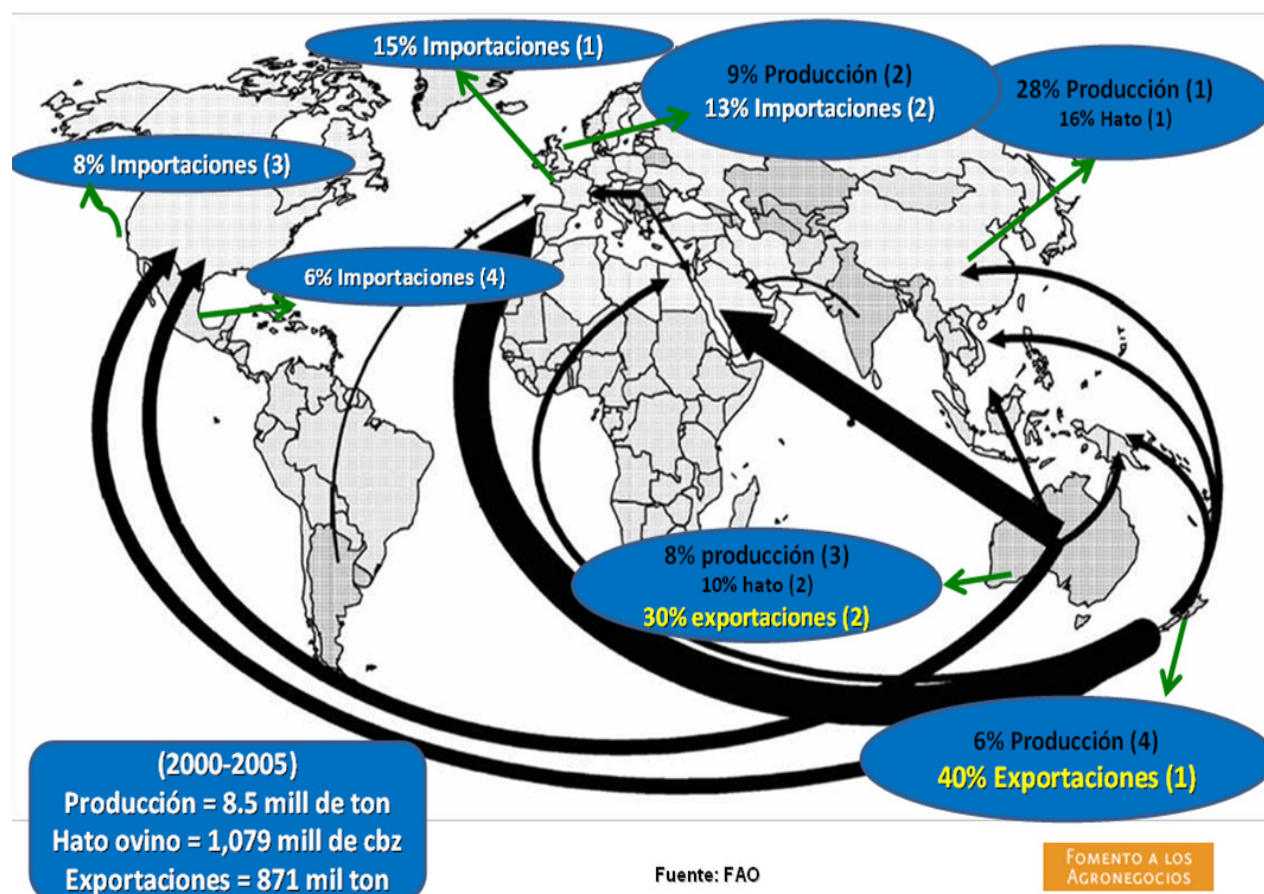
Cordero al ataúd, en el Norte del País.

Mercado Internacional. En la siguiente imagen, se observa el panorama mundial del mercado de carne ovina. Con flechas gruesas se observa que los países que más exportan son: Nueva Zelanda y Australia. Y se aprecia que México ocupa el 4to. lugar como país importador. Lo sorprendente es ver que países que tienen una amplia tradición borreguera como Francia, Inglaterra o EUA, sean los que ocupan los primeros lugares como países importadores, es decir, estos países a pesar de tener muy buena producción ovina no satisfacen su mercado y se convierten en consumidores de productos ovinos de otros continentes.



Imagen Dr. Benjamín Carrera

Panorama Mundial





PAÍS	% DE IMPORTACIONES	% DE PRODUCCIÓN MUNDIAL	% DE EXPORTACIONES
Francia	15%		
Inglaterra	13%	9%	
EUA	8%		
México	6%		
China		28%	
Australia		8%	30%
Nueva Zelanda		6%	40%

En la actualidad, a nivel mundial existen varios aspectos que se pueden ver como oportunidades para la ovinocultura:

- EUA.- retiró subsidios y el inventario nacional bajó a 6 millones de ovejas (similar a México). Y es un país que tiene hábito de consumo de carne ovina.
- Inglaterra.- surtía a Francia de carne de cordero y actualmente tiene graves problemas productivos por sanidad (uso de subproductos de origen animal).
- Nueva Zelanda.- el surtidor del mundo de carne ovina, se diversifica y disminuye el terreno disponible para la ovinocultura.
- China aumenta su consumo de carne ovina y el país es insuficiente en su producción.

Por otro lado varios países están viendo esta oportunidad y ya comenzaron con planes de crecimiento:

- Argentina.- el gobierno propone la Ley Ovina para lograr ser un país exportador de carne ovina.
- Uruguay.- aumenta su producción y todo es para exportación.
- Brasil.- propaga razas de pelo para aumentar su producción.
- Chile.- tiene buena producción con miras de exportación.

La ovinocultura mañana.

En la ovinocultura se ha visto y se seguirá observando una cinética de capitales. Existen inversionistas que entran en esta actividad pecuaria, por que ven posibilidades de alta rentabilidad. Sin embargo algunos de esos capitales salen “destrozados” de la ovinocultura, por que no lograron la eficiencia y rentabilidad necesarias.

El precio por kg. en pie, puede bajar por varias razones:

- Sobre todo por que los productores basan su mercado en acopiadores.
- Debido al aumento en la producción nacional en relación al consumo, por el poder adquisitivo de los consumidores.



- El precio también va a depender de lo estable que se mantenga la producción de corderos a lo largo del año. Mientras existan picos de producción, seguirán existiendo meses en que el precio baja. Es la ley de oferta y la demanda.

En cuanto a los costos de producción, el panorama más que alentador es un reto, por que los precios de los granos aparentemente no van a bajar en varios años. Lo que queda por hacer es reducir el consumo de granos en ciertas etapas de la producción, buscar alternativas en praderas naturales o inducidas y fuentes de proteína, producir el forraje que se consume en la explotación y buscar fuentes alternas de insumos más baratos.



Corderas en empadre en praderas

La ovinocultura en el mañana, seguirá con el mejoramiento genético, se difundirán más y se emplearán los esquemas de cruzamientos para mejorar el rendimiento de los animales. Los productores cada día ven más claro la necesidad de llevar registros para poder hacer una selección adecuada. Las empresas comerciales cada día acercan a los productores tecnología e insumos que puede ayudar para el mejor desempeño de la producción. Tal es el caso de los minerales específicos para ovinos, sustitutos de leche de oveja, preiniciadores, alimentos específicos para cada etapa, medicamentos, maquinas para lactancia artificial, ensiladoras en pacas o bolsas, etc.



Uso de programas de cómputo para control de datos y selección.



Maquina para lactación artificial.

Se buscará cubrir nuevos nichos de mercado. Por ejemplo, actualmente hay mucha inquietud por la producción de leche de oveja para la producción de quesos. En corto plazo será una industria pujante en el país, pues ya se están sentando las bases.



La industria lechera ovina, una alternativa para México.

A futuro se continuará con la diversificación, incluyendo la producción de pie de cría para exportación. Varios países de Centro y Sudamérica como Ecuador, Argentina, Colombia, Perú, Panamá y Guatemala, están interesados en la genética de las razas de pelo que se producen en México. Cubrir la demanda de reproductoras de pelo para otros países es un buen reto.

Otra oportunidad de mercado es producir hembras para competir con las importaciones que hace México (700,000 ovejas), para los programas de gobierno de repoblación nacional. Y además, por que una ovinocultura creciente de nuevos productores en México demanda gran cantidad de corderas reemplazos.



Corderas reemplazos

Esa importación de 78 millones de dólares en un año que hace México, es el nicho de mercado que tenemos pendiente por cubrir.

La ovinocultura puede ser la industria pecuaria más rentable, siempre y cuando se tenga una alta eficiencia en corderos/oveja/año y se cuiden los costos de alimentación, mano de obra e instalaciones. Y esto se logra...

- ✓ Trabajando (manejo).
- ✓ Midiendo (registros).
- ✓ Analizando (planeando).
- ✓ Buscando (mercado).